

Lunedì 6 Giugno 2022 ore 17.00
Camera di commercio di Modena
Via Ganaceto 134 Modena

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO **MOUNTAIN ID**

**MOUNTAIN product: metodologie analitiche
per coniugare IDentità, sostenibilità e valore**

17,00 Saluti Istituzionali

Introduzione ai lavori

Gianluca Marchi *Pro Rettore*
Università di Modena e Reggio Emilia

XXXXXXXXXXXXXXXX
Fondazione di Modena

Giuseppe Molinari *Presidente*
C.C.I.A.A. di Modena

Guglielmo Garagnani *Vicepresidente*
Consorzio Formaggio Parmigiano Reggiano

Matteo Deluca *Presidente*
Associazione Produttori Patata di Montese

Giancarlo Cargioli *Presidente*
GALModenaReggio

Vittorio Corradi *Presidente*
GEMA SpA

Maura Zini *Dirigente*
I.I.S. Spallanzani Castelfranco Emilia

Davide Forghieri - *Osteria Emilia*

17,30 MOUNTAIN ID:

Obiettivi - metodologie analitiche contest economico e percezione

Marina Cocchi, Elisa Martinelli
Dipartimento di Scienze Chimiche e Geologiche,
Dipartimento di Economia Marco Biagi
UNIMORE

18,00 I prodotti oggetto di studio

Valentina Pizzamiglio
Consorzio Formaggio Parmigiano Reggiano

Matteo Deluca
Associazione Produttori Patata di Montese

18,15 Divulgazione e formazione per l'agricoltura dell'Appennino

Emiro Endrighi - *Scuola Alfonsa UNIMORE*

18:30 Discussione - Conclusioni

18:45 Rinfresco

Supportato da



Associazione
Produttori
Patata di Montese



AL.FO.N.S.A.



Con il patrocinio di

