

11
01
01 **B** D
10 **4** H
10
00

**BIG DATA
FOR HEALTH**

CALL TO ACTION

Responsabile: Prof. Luca Pani (Ordinario di Farmacologia presso Unimore; Direttore generale AIFA (2011-2016) e Membro EMA nei comitati CHMP and SAWP (2010-2017).



SCENARIO

La **Medicina del Futuro** sarà **personalizzata, predittiva e partecipativa.**

I **cittadini** (tra cui i **pazienti**) alimenteranno le **banche dati** con informazioni di continuità salute/malattia (al momento ammontano a circa 2,5 quintilioni byte/day).

Il **progetto** intende **diffondere** questa **consapevolezza** per fare in modo che - in un contesto etico, legale e regolatorio - venga compresa **l'importanza** di una simile **rivoluzione tecnologica**, peraltro già in atto.

TARGET GROUP

È un progetto di public engagement (divulgazione e informazione scientifica) supportato da **Unimore** a favore di:

Cittadini: il concetto del controllo dei dati, la collezione dinamica dei dati e dei dispositivi biometrici per la *real-world evidence*, al fine di potenziare la conoscenza dei pazienti, dei caregiver e dei cittadini;

Studenti: aggiornamento costante sulle parole chiave del progetto, funzionali alla propria formazione;

Healthcare Professional: la transizione verso una *information science medicine*, basata sull'analisi dei dati; permetterà di aumentare l'efficienza del sistema sanitario e di aiutare gli operatori nelle fasi decisionali.



PARTNERS

ACCADEMIA DEI PAZIENTI



CONOSCERE PER DECIDERE



Ente no-profit nato nell'ambito del progetto europeo EUPATI dedicato a formare i pazienti nell'ambito degli studi clinici.

edra



Media Company, leader nella realizzazione e pubblicazione di testi di studio in ambito medico-scientifico



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA



Dipartimento di eccellenza MIUR 2018/22 di area biomedica. Viene condotta ricerca di base, pre-clinica, clinica e traslazionale.



ATTIVITÀ

- **Contributi:** dagli **articoli** scientifici a brevi **contenuti** facilmente leggibili in particolare da **cittadini, pazienti, operatori** del settore sanitario
- **Videopill:** interviste singole di breve durata da parte di esperti di settori diversi
- **Webtalk:** eventi live moderati, coinvolgendo esperti di ambiti diversi e complementari.

COMUNICAZIONE

WEBSITE:

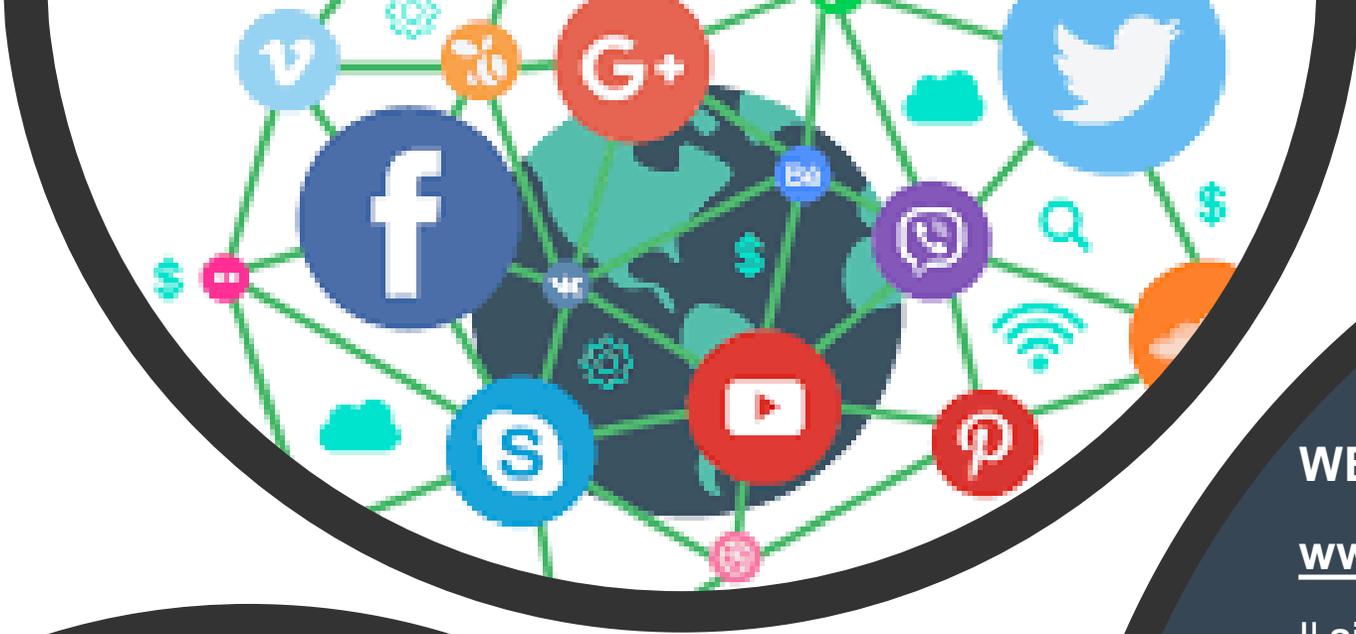
www.bigdata4health.unimore.it

Il sito sarà il punto di riferimento e repository del progetto, permettendo la doppia implementazione dei contenuti sullo stesso e, in contemporanea, sui social.

SOCIAL MEDIA:

- Twitter: @bd4health
- Facebook: bigdata4health

Gli account social intendono essere vetrine del progetto, contemporaneamente mezzi per la divulgazione di contenuti e per l'organizzazione di eventi digital. Gli account istituzionali dei partner saranno utilizzati a supporto, per promuovere il progetto.



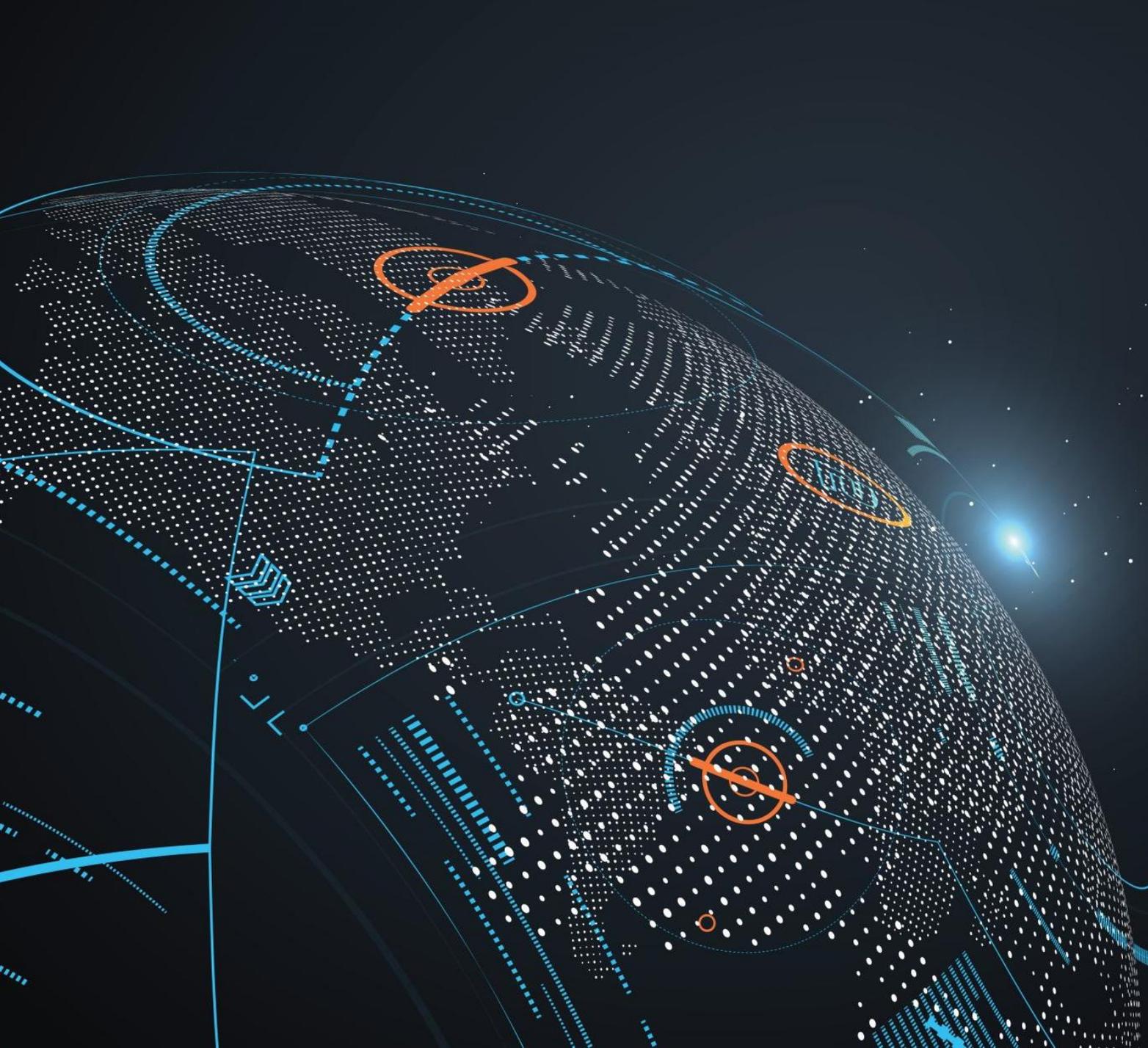
COME CONTRIBUIRE

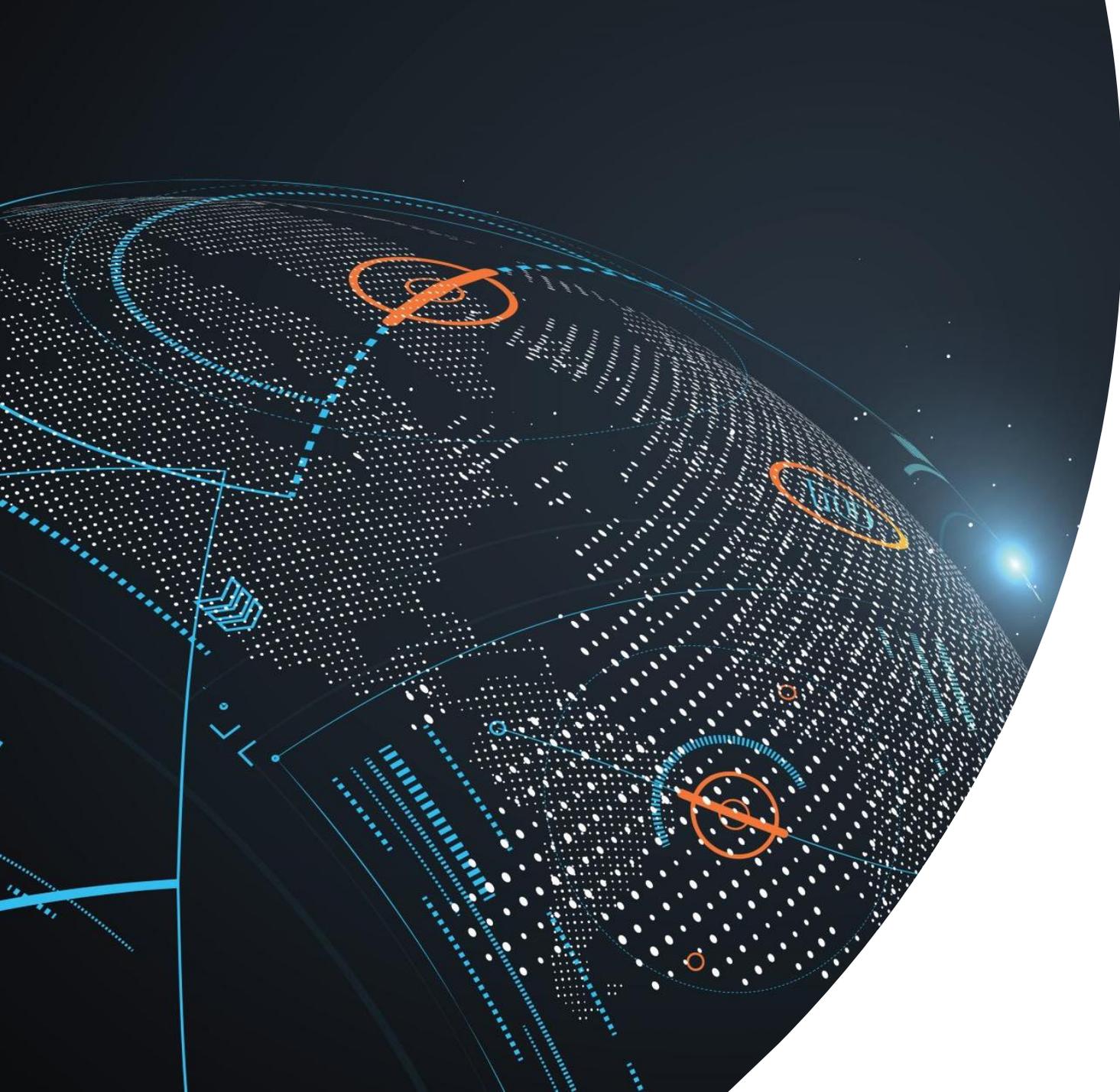
La **divulgazione scientifica** è l'attività di **comunicazione** delle **nozioni e ricerche** accademiche, in forma accessibile e di facile comprensione, rivolta al grande **pubblico** .

Sono benvenuti vostri brevi contenuti (come risultati dei vostri **studi e pubblicazioni**) da rendere disponibili sul sito web del progetto e relativi social media.

Le **tematiche di interesse** del progetto, tra le altre, sono:

- **l'utilizzo** etico dei **dati**
- il **framework regolatorio e legale** di utilizzo dei dati **biologici e clinici** delle persone
- **l'analisi** dei dati mediante tecnologie di **intelligenza artificiale e *advanced computing***.





11
01
01 **BD** **BIG DATA**
10 **4H** **FOR HEALTH**
10
00

Per informazioni e/o invio dei contributi



bigdata4health@unimore.it